

CARPI - La stilista **Anna Molinari** ha partecipato all'inaugurazione di MoMant, la mostra mercato dedicata all'arte antica che si è svolta a Palazzo dei Pio dal 27 al 29 novembre.

«Ho sempre creduto nel connubio fra moda e cultura, nell'esaltazione del bello nelle sue molteplici forme espressive, nella creazione di un filo conduttore che unisce mondo artistico e storia del costume - ha dichiarato la Molinari, grande appassionata d'arte e col-

EVENTI

Anna Molinari ha tenuto a battesimo MoMant

lezionista di opere di impressionisti italiani -. Ho attinto di frequente l'ispirazione dei miei capi da modelli di bellezza universali come quelli



Anna Molinari

proposti dalla pittura e sono felice di aver contribuito alla realizzazione di queste esposizioni all'interno di una cornice suggestiva come Palazzo Pio».

Blufin è tra gli sponsor della rassegna - organizzata da Sgp Eventi con il patrocinio di Confindustria Modena e del Comune di Carpi - che ha coinvolto numerose gallerie d'arte provenienti da tutta Italia che hanno esposto opere di importanti artisti nazionali e internazionali dal Cinquecento all'Ottocento.

LIMIDI - Un modo per combattere la crisi? Investire in nuovi progetti e puntare sempre di più sulla qualità del prodotto. E' la filosofia di Tessitura Sidoti, storica azienda tessile che vanta una tradizione di quasi mezzo secolo nella produzione di tessuti a maglia. Fondata a Carpi nel 1964 da **Antonino Sidoti**, l'impresa muove i primi passi come laboratorio artigiano con un organico di dieci dipendenti e si dedica esclusivamente alla realizzazione di tessuti a maglia. Nel corso degli anni si consolida sul mercato con un prodotto di qualità medio alta e si contraddistingue per l'ampia versatilità nel soddisfare le esigenze della clientela.

Nel 1981 la sede viene trasferita nella zona industriale di Limidi di Soliera, in un'ampia struttura di circa 8 mila metri quadrati dotata di ben 70 macchine circolari per tessuti a maglia affiancate da un reparto di macchine rettilinee per la produzione di accessori di maglieria come colli e polsi.

Oggi al timone dell'azienda, che conta 14 dipendenti, c'è **Sandro Sidoti**, figlio di Antonino, che porta avanti l'attività di famiglia nel segno della continuità ma con un'impronta decisamente personale caratterizzata dalla voglia di innovare e di distinguersi. «In questo periodo per restare a galla bisogna osare e puntare su un prodotto di nicchia - spiega Sandro Sidoti -. Non si può rimanere nella fascia di mezzo, c'è troppa concorrenza e si rischia di perdere competitività. Così a ottobre abbiamo concluso un accordo con un'importante azienda con la quale lavoravamo già da tempo, "Cotonificio Veneto Spa" di Vicenza, acquistando il loro prodotto di maglia».

In pratica Tessitura Sidoti ha acquisito il diritto di produrre e commercializzare l'intera collezione a maglia che già in

TESSILE - Sandro interprete della nuova fase aziendale



Sandro Sidoti
Sopra, un'immagine dello stabilimento

precedenza, come fornitore, "smacchinava" per il gruppo vicentino e che va ad ampliarne il raggio d'azione. «Questa operazione ci offre l'opportunità

di proporre, accanto alla nostra linea Sidoti, un'altra collezione di livello più alto, sportswear chic, che viene seguita da un esperto product manager, Giam-

paolo Volpe, e che si distingue per i contenuti moda, la ricerca e la qualità - prosegue -. E' una sfida impegnativa perché comporta cambiamenti nel modo

di lavorare e negli obiettivi: utilizziamo tecniche di stampa innovative e fra qualche mese, per la prima volta, saremo presenti sul mercato estero.

Lavoriamo inoltre con fibre pregiate come la seta-cotone, il lino puro e il micromodal su finezza 40. Le prime soddisfazioni - prosegue - sono già arrivate: Marc Jacobs (stilista americano creatore dell'omonima

griffe, ndr) ha scelto il nostro micromodal per alcuni capi della sua prossima linea e per conto della famosa maison francese Marithé François Girbaud abbiamo realizzato una stampa personalizzata su un tessuto tridimensionale, per esaltare il gioco dei colori sull'eleganza del disegno».

Un'anteprima della collezione primavera-estate 2011 verrà presentata nei prossimi giorni in azienda, mentre quella completa sarà disponibile da metà gennaio e verrà proposta in occasione della fiera di Milano "Moda In".

«Puntiamo a realizzare circa 200 articoli che svilupperemo attraverso alcuni capi dimostrativi per dare l'idea del prodotto finito - rivela Sidoti -. Ci piacerebbe riprendere l'abitudine, che ormai è andata persa, di coinvolgere il cliente e portarlo qui in azienda per lavorare in modo più concreto, avendo a disposizione uno showroom completo delle collezioni in essere e dei relativi capi campione, ma soprattutto per instaurare con la nostra clientela un rapporto più diretto e consolidato. E anche per dimostrare che ci siamo evoluti nel tempo: nel settore siamo ricordati soprattutto per le felpe Best Company, ma erano gli anni Ottanta e da allora ne abbiamo fatta di strada...».

CLAUDIA ROSINI

CENTRO ESTETICO



La Bottega del Benessere ti propone:

LA NUOVA PEDANA VIBRANTE

drena, tonifica, riattiva il metabolismo, riduce

Vieni a provarla ...

PRIMA PROVA OMAGGIO!

a dicembre
SUPER PROMOZIONE: 150€ tutto il mese

..... puoi farla anche tutti i giorni

Proellixè

